┌┬──────────────────────────────2016 年 6 月 3 日
├┼┐ 一般社団法人
│ └┼┐ 日本美容歯科医療協会
│ └┼┐ メルマガ
└────┴┴──────────────────────────── http://jcd.jp/

毎回お届けしているキャッチコピーですが、これ実はセミナーを受けに行くと 1 回で 79,800 円の受講料なんです。1 行 100 万円のコピーライター野崎美夫先生のセミナーを私が受講し、その内容をメルマガにしてお届けしています。

もちろん、ここでご紹介している応用例は、私が作ったものですので、著作権フリーです。ご自由にそのままもしくは改築してご利用くださいませ。

今回は、キャッチコピーではテッパンの「教えてくれない」と「現代語」をハイブリッドしたコピーをお届けいたします。

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

歯科で使えるキャッチコピー例　第２期－３５

元ネタ：花が咲いている場所を、地図は教えてくれない。
（野の花の観察会のキャッチコピー）

ダウンフレーム：〇〇を〇〇する〇〇を、〇〇は教えてくれない。

応用例）歯の健康を守る方法を、アプリは教えてくれない。

応用方法：定期受診のご案内。

「教えてくれない」っていうのは、キャッチコピーのテッパンです。
・所さんの学校では教えてくれないそこんトコロ！
・学校では教えてくれない 30 のこと
・学校では教えてくれない。ビル・ゲイツが高校生に語った「人生で大切な 11 のルール」
検索すればいくらでも出てきます。ここにあえて現代語の「アプリ」を入れてみますと、若い年代の人たちにも響くキャッチコピーが出来上がります。

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

個別指導に回されやすいレセプト・・・その意外な共通点とは
【元支払基金審査官から学ぶ保険請求で気を付けるポイント】
-2016年4月改定でわかってきた現状とその対策-
【日時】2016年6月12日（日）13時～17時
＊なお、同日10時～12時30分に、下記の講座を併催（別途料金）いたします。
【サプリメント外来の導入によるヘルスプロモーションの実践ノウハウ】
～なぜサプリの売り上げで、受付スタッフが自分の給料分を稼げるようになるのか～
＊詳しいご案内は下記リンク中ほどの記事をご参照くださいませ。
http://jcd.jp/from%20oraltougou/seminerannai.html

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

【なぜホワイトニングの患者が増えないのか？？？ホワイトニング新患倍増計画】
　ホワイトニングの新患の伸びに悩んでおられる先生方が非常に多いです。
・最新のやり方を導入したのにやってくれない。
・キャンペーン価格を設定してもその場限りで続かない。

　実は、ホワイトニングの位置づけに大きな問題があります。まず、価格。どんなに最新の方法や薬剤を使っても、患者数が伸びない最大の理由は「高い」からです。

　では、価格を下げるにはどうするのか？その方法は１つしかありません。ホームであれオフィスであれ、１回のコストをワンコイン500円以下に抑えない限り、価格破壊は無理です。

　で、価格破壊したら儲けが少なくなるのでは？？？と考えてしまうところから、まず思考のOSを再インストールする必要があります。ここから先は、ホワイトニングをメンテナンスのシステムに組み込むのです。

　弊協会の「唾液腺・咀嚼筋マッサージ」セミナーでは、特典講座として、このカラクリをお教えしています。また、訪問セミナーによるホワイトニングシステムの再インストールにより、まずは月に１人だったホワイトニング新患を、週に１人を中間目標にし、最終的には、週に2～3人の新患を達成させます。結果、増収につなげます。

　ただしこの方法には弱点があります。それは「メンテナンスも含め、自由診療をメインに行っているクリニックでは導入しにくい」ということです。

逆に、「保険患者 8 割以上」のクリニックの方が、導入しやすいということです。ぜひ受講してみてください。

http://jcd.jp/from%20oraltougou/estheseminer.html

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

【新盤 DVD 発売のお知らせ】←全症例実演デモ映像付
・統合歯科治療実践マニュアル第 1 巻～第 4 巻
⇒咀嚼・口腔機能の維持改善のための口腔ヒアルロン酸治療
⇒咬合力適正化・顎運動制御のための歯科ボツリヌス治療
⇒栄養学・生化学いらずの歯科栄養サポート外来導入法
⇒統合歯科治療を行う際に知っておきたい制度面の問題
（これには、特典内容として、クレーム対策 10 か条とアンガーマネジメントが入っております）
＊詳しくは、弊協会 HP をご覧くださいませ。また、各巻のプロモーション映像をご覧いただくことができます。併せまして HP をご参照くださいませ。

【咀嚼筋・唾液腺マッサージマニュアル】も DVD 化が完成しました。
セミナー内容をそのまま DVD にて学ぶことができます。
いずれもご購入は下記サイトにて承っております。
http://aimmember.com/

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

美容ではなく口腔機能の維持改善
【口腔ヒアルロン酸・歯科ボツリヌス療法】
咬合&ヘルスプロモーションの専門家として知っておきたい
＊咀嚼・嚥下・口腔機能の維持改善のための口腔ヒアルロン酸治療
＊咬合力適正化コントロール（咬合力制御）のための歯科ボツリヌス治療
という位置づけで解説・実技講習を致しております。
＊詳細は、先頭の HP へのリンクから、セミナーのご案内をご覧くださいませ(*^_^*)。

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

＊チェアサイドから訪問診療まで使えるテクニック
＊最短3分、グローブしたままでも施術OK
【咀嚼筋・唾液線・顎関節マッサージ実践講座】
・スプリントの印象採得が楽になった。
・咬合採得時の顎位の安定が取りやすくなった。
・顎関節症や口腔乾燥症の患者さんへの対応の選択肢が増えた。
・リコールのモチベーションアップにつながった。
などなど、実践に役立ったご感想が寄せられている講座です。
１テーブル２チェア限定の寺子屋形式のマンツーマン指導により、 翌日から実践できる
ように習得していただくことができます。
また、セミナー特典として、解説DVDもついていますので、いつでも解剖学的構造とリン
クした術式を復習して確認 することが可能です(^_^.)

＊詳細は上記ホワイトニング倍増計画のリンクをご覧くださいませ。

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

サイトカインセラピーの入門書
【臍帯療法の書籍プレゼント】
あたらしいバイオマテリアルとして「臍帯（Uコード)」があります。
2016年1月27日の読売新聞医療サイト「Yomi Dr」で、東京大学が臍帯療法の製薬化に向け
て動き出している記事が掲載されています。
臍帯はプラセンタよりも歯科的に有利な点として
・抗組織形成の足場となるヒアルロン酸の含有量が多い。
・コラーゲンの原料となるグリシンなどのアミの酸の含有量が多い。
・繊維芽細胞成長因子の含有量が多い
などの特徴があります。
　臍帯に関しては、わかりやすいテキストが少ないのですが、アマゾンから「臍帯力」という書
籍が出ています。
　臍帯血療法と違い、血液型を選ばないのと、価格的に手の届きやすい設定に（臍帯血は、
ネット等をご覧いただくとわかるのですが、数十万～数百万の治療費がかかります）する
ことが可能です。大体１回３～５万円の治療費で設定されている場合が多いようです。
臍帯って何？
どんな治療法なの？
といった、素朴なギモンから解説されています。

jcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcdjcd

メルマガのバックナンバーは下記のサイトからダウンロードできます。

http://jcd.jp/from%20oraltougou/merumagaback.html

┌──┬──┬──

│編│集│そういえば今年は台風の声をきいていませんね。

├──┼──┤こんな年は、まとまってくる可能性も高いようです。

│後│記│北日本では季節外れの寒空とか。なんだか天候も気まぐれですね。

└──┴──┘次回も、キャッチコピーとともにメルマガをお届けいたします。

○●○●■□■□101-0052

●○●○■□■□東京都千代田区神田小川町 3_10S ビル駿河台 3F

○●○●■□■□一般社団法人日本美容歯科医療協会

●○●○■□■□03-5843-3615